

## 『JARA2014』(建築パース 2014 展)作品募集のご案内

今年も JARA のメインイベントである作品展『JARA2014』(建築パース 2014 展)を開催いたします。会員の作品発表の場として、多数のご出品をお待ちしております。

**募集要項** **メインコーナー：建築ビジュアライゼーション作品募集 (p-2~5)**

**企画コーナー-1：映像作品募集 (p-6)**

**お知らせ (p-7)**

### JARA2014 (建築パース 2014 展) 概要

内容：発足以来 34 年間続いている建築ヴィジュアライゼーションの作品展。JARA 会員作品を中心に、海外の建築イラストレーション団体の作品も含め約 80 点を展示。建築パースの他、映像作品や企画コーナー、図録(無料)も有り。(入場無料)

**【東京展】** 期間：**2014 年 8 月 23 日(土)~8 月 30 日(土)**(予定) 搬入:8/22 夜、設営:8/23 朝、搬出:8/30 夕方  
会場：建築会館ギャラリー

〒108-8414 東京都港区芝5-26-20

TEL:03-3456-2016(日本建築学会総務グループ)

開館時間：11:00~19:00 (初日は 13:00 から 最終日は 17:00 まで)

**【大阪展】** 期間：**2014 年 9 月 12 日(金)~9 月 16 日(火)**(予定) 設営:9/12 朝~、搬出:9/16

会場：大阪デザイン振興プラザ(デザインショーケース)

〒55-0034 大阪市住之江区南港北 2-1-10 ATCビル ITM 棟 10F

TEL:06-6615-5510

開館時間：10:00~18:00 (初日のみ 13:00~18:00 最終は 16:00 まで)

**【名古屋展】** 期間：**2014 年 9 月 30 日(火)~10 月 9 日(木)**(予定) 設営:9/29、搬出:10/10

会場：名古屋都市センター 11階

〒460-0023 名古屋市中区金山町1丁目1番1号金山南ビル

TEL:052-678-2200

開館時間：(月曜日休館) 火・水・木 10:00~18:00 金 10:00~20:00 土・日 10:00~17:00

### 図録と会員名簿について

・例年通り、図録広報誌『PERSPECTIVE』を作成します。

(会員出品作品を全て掲載・A4 サイズ・会場にて無料配布)

・会員名簿(氏名・会社名・部署名・住所・TEL・FAX・メールアドレス)を掲載します。

※別途、事務局より確認のメールを出します。名簿内容に変更のあった方、および非掲載にしたい項目がある方は、その返信にて事務局までご連絡ください。

### 会期中の行事について

**東京展** 初日8/23(土)の午後に、全会員を対象とした「懇親会 (もしくは臨時総会)」を開催予定です。

・その後展示会場にて、軽いドリンク中心の「**オープニングパーティ**」も行います。協賛の方・お世話になった方・知り合いの方など、様々な方に気軽にご来場いただき歓談を楽しんでいただけるよう、参加フリー形式を予定しています。

・お食事はその後の「**二次会**」で。遠方の方の参加を考慮し、できるだけ早めの時間に予定します。

**大阪展** オープニングパーティ開催日時未定。

**名古屋展** オープニングパーティ開催日時未定。

※詳細は別途、各会場ごとにお知らせいたします。できるかぎりご出席くださいますようお願いいたします。

## 作品募集要項

### 《メインコーナー》建築ビジュアライゼーション作品募集

#### 募集内容：建築ビジュアライゼーション作品

- ・表現手法には制限を設けませんが、巡回展示のため必ず額装してください。
- ・出品会場は基本的に全作品3会場を巡回します。
- ・出品許可が必要な場合は、巡回期間を考慮の上、事前の手配しておいてください。
- ・出品作はWEBギャラリーにも掲載されます。(会期終了後に公開予定)

- 一枚の額内には、小さな作品をたくさんレイアウトすることもできます。
  - ・ただし取扱い上、額1枚が「1作品」扱いとなりますので、キャプションや図録、WEBギャラリーへの掲載は、「1作品」ごとになることをご了承ください。
  - ・小作品の場合、紙面の都合上図録での掲載サイズが多少小さくなるかもしれません。あらかじめご了承ください。

- 4つのカテゴリーから選択して出品していただき、展示レイアウトの目安とします。  
(会場の都合でご指定のコーナーにならない場合もあります事をご了承ください。)
  - ①3DCG (主に3DCGで制作した作品)
  - ②手描き (主に手描きで制作した作品)
  - ③ハイブリッド (3DCGと手描きのMIXや、手描きとデジタルのMIXなどの作品)
  - ④フリーカテゴリー (①②③はいわゆるパースですが、複数カテゴリー作品の組み合わせとか、プレゼンボード形式というような、カテゴリーが明確でない作品)ただし全て建築ビジュアライゼーション作品であることが条件です。

- キャプション項目を変更しました。
  - ・「仕事で制作したもの」or「自主制作」の項目を追加しました。
  - ・「額のサイズと向き」の項目を追加しました。
  - ・コメント欄(200文字以内)をご利用いただけます。  
(コンセプト等の作品解説があると、見る側にとって見ごたえが増すようです。)
  - ・共同制作者などはコメント欄に記入してください。

#### 出品サイズ別出品料金：

小サイズ＝出品料 5,000 円  
中サイズ＝出品料 6,000 円  
大サイズ＝出品料 7,000 円

#### 出品可能点数：会員1名につき、サイズの組み合わせによっては4点まで可能。

4点：小+小+小+小(20,000円)  
3点：小+小+小(15,000円) 小+小+中(16,000円) 小+中+中(17,000円) 小+中+大(18,000円) 中+中+中(18,000円)  
2点：小+小(10,000円) 小+中(11,000円) 中+中(12,000円) 中+大(13,000円) 大+大(14,000円)  
1点：小のみ(5,000円) 中のみ(6,000円) 大のみ(7,000円)

・上記以外の組み合わせでの出品はできないのでご注意ください。(3点・4点の場合は注意！)

#### 出品料支払いについて：

- ・出品料は、「合計金額を、指定の口座に振込み」となります。  
※振込票(出品料・年会費)は、総会后(5～6月ごろ)に事務局より送付されます。
- ・送料は個人負担となります。巡回展を終えたら、出品者に着払いで返却されます。

\*多種多様な作品を出品しやすくするため、フリーカテゴリー枠を設けたり、サイズによる出品数・出品料の差をつけたりと工夫しました！そのためちょっと複雑な規定になっていますが、ふるってご出品ください。

## 出品サイズについて:

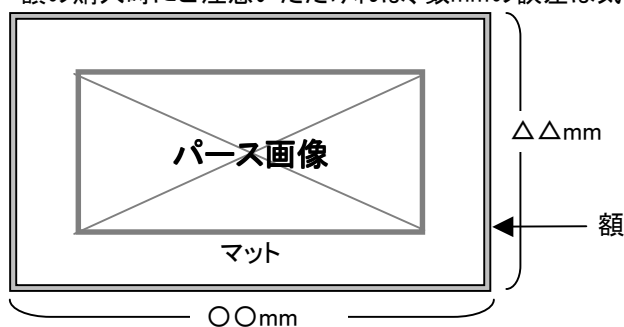
・「展示する額」の外寸による面積で区分しています。(作品の画像のサイズではありません。)

**小サイズ**=額の外寸法による面積がおおよそ 130,000 平方 mm 以下。  
(A3・太子など)

**中サイズ**=額の外寸法による面積が 130,000 平方 mm より大きくおおよそ 260,000 平方 mm 以下。  
(A2・四ツ切・大衣・半切など)

**大サイズ**=額の外寸法による面積が 260,000 平方 mm より大きく 500,000 平方 mm 以下。  
(A1・三三・小全紙・大全紙など)  
※ただし長手寸法の限度は 1000mm まで。(例:1000mm × 500mm )

・「展示する額」の外寸による面積とは、下の図の〇〇mm×△△mm のことです。  
額の購入時にご注意いただければ、数mmの誤差は気にしなくて結構です。



**諸注意:** 出品に慣れている方も、赤字部分は必ずお読みください。

### 【額選び】

- ・一般的にパース用には、水彩や写真用の額を使います。
- ・額には特有の規定サイズがあり、読み方も独特です。  
太子(たいし)、大衣(たいころ)、半切(はんせつ)、三々(さんさん)、全紙(ぜんし)などなど。
- ・A3やA1というサイズのある額はかなり少ないのでご注意ください。
- ・額の購入には意外と時間がかかります。規定サイズでも在庫が無い場合があります。
- ・特注サイズの額を作る場合は特に日数がかかります。(2週間以上など)

### 【仕様】

- ・アクリル板表装のこと。ガラスは使用不可とします。  
※もしガラス入りでご出品いただいた場合、誰かが手配して入れ替えることになってしまいます。  
日数・手間・費用が発生しますので特に注意して、アクリルに変更してもらってください。
- ・マットの有無は問いません。(一般的に展示用にはマットを入れます。)  
マットの役目には、見栄え・額内の湿度調整・表面のアクリル板への密着防止 等があります。
- ・マットは、画像に数mmかぶるように45度カッターで「窓抜き」します。自分では失敗も多いので、額の購入時に一緒に窓抜きもお願いするのが良いでしょう。(別費用)
- ・マットは画像の四方に、3~8cm程度の幅で自由に設定できますので、それにより額のサイズが変わります。逆に言えばそれを考慮して作品の出力サイズを決めると良いでしょう。

### 【その他】

- ・額の裏に展示用の紐を取り付けて下さい。  
(その額専用の金具が必要です。額購入時にご確認ください。)
- ・出品票を1枚につき2か所、間違いなく貼りつけてください。
- ・額用の箱に入れて下さい。運搬は箱入の状態で行います。  
箱が無い商品の場合は、段ボール等で梱包してください。
- ・発送時の梱包は、作品を守るためには大事ですが、過剰包装にならないように。  
額を入れた箱を、エアキャップで2重に包む程度で大丈夫でしょう。
- ・額入れを額屋にお任せする場合は、直接日時指定で発送してもらえば良いと思います。
- ・いずれにしても間違いが無いのは、額を扱う画材屋に「パース(原画や出力したもの)」「募集要項」「記入した出品票」を持参の上、早めに相談することです。

### 【どの画材屋に相談したら良いかわからない方は】

- ・東京では、JARA作品展で何度もお世話になっている銀座の「なびす画材」は話が早いでしょう。

## メインコーナー出品スケジュール

### 6/6(金)～6/13(金) 出品フォームメールを送信

- ・出品フォームは、別途、事務局からメール配信されます。
- ・事務局宛：j-mail@jara-net.com

#### 出品フォーム（主にキャプション用） 作品ごとに、以下の内容を記入してください。

- 1) 氏名： (所属支部： )
- 2) 制作種別： ①仕事で制作したもの(クライアント： ) ②自主制作
- 3) 作品タイトル：
- 4) 展示カテゴリ： ①3DCG ②手描き ③ハイブリッド ④フリーカテゴリー
- 5) 出品サイズ： ①小サイズ(5,000円) ②中サイズ(6,000円) ③大サイズ(7,000円)
- 6) 額のサイズと向き： 縦 mm×横 mm ①縦使い ②横使い ③正方形  
(↑ 展示レイアウト検討用なので、おおよそで結構です)
- 7) 使用メディア： (選択肢よりお選びください。選択肢に無い場合は、正式な名称を記載してください。)
- 8) コメント： (200文字以内)

#### 出品内容と合計出品料 選択肢よりお選びください。

#### 画像データ（図録・WEB等掲載用） メールに添付してください。

- ・サイズ：2500×2000 pixels 程度 / モード：RGB / ファイル形式：JPEG最高画質(低圧縮率)
- ・画像データのファイル名は、英数半角で、  
1点目を苗字-01、2点目を苗字-02、3点目を苗字-03、4点目を苗字-04としてください。  
“山田”のように会員に同じ苗字の方がいる場合は、下の名前も書くなどしてわかるようにしてください。  
例) 山田淳一郎-1点目の場合：yamada-jun-01.jpg 上野-2点目の場合：ueno-02.jpg
- ・画像データが合計4MBを越える場合は、1枚ずつ添付で数回にわけて送信してください。  
(データが大きいと、送受信できない場合があります。)  
1画像が4MBを超える場合は、WEBのオンラインストレージを利用しても結構です。  
※オンラインストレージは何を利用しても構いません。以下は例です。  
宅ファイル便 <http://www.filesend.to/> Firestorage <http://firestorage.jp/>

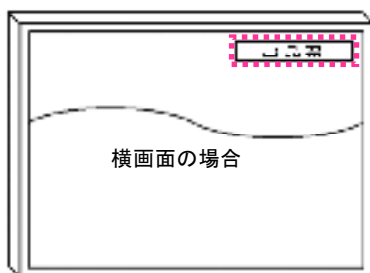
### 8/18(月)～8/20(水) 必着 作品の発送 (必ず日にち指定をしてください)

- 【宛先】 〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-43-5 アルス新大塚201  
日本アーキテクチュラル・レンダラーズ協会 事務局  
TEL 03-5956-5029  
※ 梱包オモテ面に、「JARA作品」とお書きください。

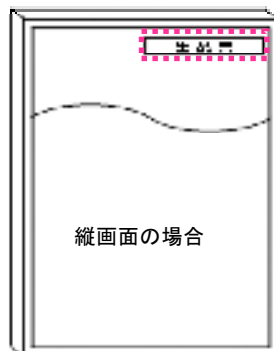
#### 以下を再確認して、発送してください。

- ・アクリル板表装のこと、ガラスは使用不可とします。
- ・額の裏に展示用の紐を取り付けて下さい。(その額専用の金具が必要です。額購入時にご注意ください。)
- ・額用の箱に入れて下さい。運搬は箱入の状態で行います。
- ・出品票を1枚につき2か所、間違いなく貼りつけてください。(以下参照)

1. 「出品票」を額縁裏右上に  
糊かテープでしっかり貼る

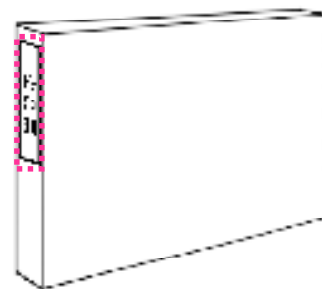


横画面の場合



縦画面の場合

2. 額の箱（小口）にも「出品票」



## メインコーナー出品票

JARA 建築パース 2014 展 出品票		—記入例—		
整理番号 <b>J01</b>	所属支部 <b>関東・中部 関西</b>	出品者氏名 <b>山田 太郎</b>	<b>1</b> 点目	備考 <b>Aプロジェクト (白い外壁の方)</b>

- ・整理番号は、後日お知らせしますので、その番号をお書きください。(大きな字で！)
- ・支部に○を、はっきりと！
- ・出品者氏名を明記(大きな字で！)
- ・備考欄にはタイトルを(同じタイトルが複数ある場合は、それぞれの特徴を一言書いておいてください。)
- ・切り取って、何点目かが食い違わないように確認の上、額縁の裏右上と箱小口に糊づけしてください。

JARA 建築パース 2014 展 出品票				
整理番号	所属支部 関東・中部 関西	出品者氏名	1 点目	備考
JARA 建築パース 2014 展 出品票				
整理番号	所属支部 関東・中部 関西	出品者氏名	1 点目	備考
JARA 建築パース 2014 展 出品票				
整理番号	所属支部 関東・中部 関西	出品者氏名	2 点目	備考
JARA 建築パース 2014 展 出品票				
整理番号	所属支部 関東・中部 関西	出品者氏名	2 点目	備考
JARA 建築パース 2014 展 出品票				
整理番号	所属支部 関東・中部 関西	出品者氏名	3 点目	備考
JARA 建築パース 2014 展 出品票				
整理番号	所属支部 関東・中部 関西	出品者氏名	3 点目	備考
JARA 建築パース 2014 展 出品票				
整理番号	所属支部 関東・中部 関西	出品者氏名	4 点目	備考
JARA 建築パース 2014 展 出品票				
整理番号	所属支部 関東・中部 関西	出品者氏名	4 点目	備考



## 《企画コーナー -1》映像作品募集

**募集内容：** 建築ビジュアライゼーションに関するムービーやアニメーション、VRなどの映像作品、及び静止画作品のメイキングビデオ等（おおよそ3分程度のもの）

ファイルの保存圧縮形式： **wmv** または **QuickTime**  
（出品の許可が必要なものは、データ提出時までにご確認ください。）

- ・ブルーレイディスクプレイヤーにてループ上映いたします。
- ・会場により日時限定の上映となる場合があります。ご了承ください。
- ・出品作品の説明の為、以下情報も提出していただきます。

【昨年の例】 種類：（CGムービー、手描きのメイキングなど）  
タイトル： ○○○○○○○○○○○○○○○○○  
制作： 氏名 / 社名  
制作年： 20xx 年 所要時間： 約 x 分  
-作品の説明-（150文字程度）

**出品条件：** 出品者が所属している会社の作品も可。出品無料。

**お願い** 出品希望者は、3月21日（金）までに、メールで以下をお知らせください。

- 1) 内容（CGアニメーション、手描きのメイキングムービーなど）
- 2) おおよその秒数

**担当：** 川口 聡 **メール：** kawaguchi@workscube.com **TEL：** 080-7028-5408

**注意** 当ご案内以降は、出品希望者のみにご連絡をさせていただきますのでご了承ください。

・少しでも出品の可能性、興味のある方はまず3/21までにご連絡ください。

- ・データの提出期限は未定です。決まり次第、担当より「出品希望者」のみに周知いたします。
- ・編集の都合上、映像サイズはDVDサイズ（720×480）とします。オリジナルの映像サイズが違う場合はサイズを調整してからお送り頂く事になります。（詳しくは担当にご相談ください。）

**備考** アンケートにより、映像の中にテロップ等説明があるほうが分かりやすい事が指摘されています。どのような目的で制作したものか、どのような視点で見てほしいか、ソフトは何を使っているのか、メイキングであれば今何をしているのか（下塗り、とか）等、編集で挿入しておくのも、見る人を飽きさせない為の手かもしれません。

### CGアニメーションを制作している方へ

建築ビジュアライゼーションにおいて、CGアニメーションは欠かせない存在です。しかし、「出品許可がおりにくい、出せる時には古くなっている、習作を作るには手間と時間がかかる…」そんな三重苦で出品しにくい事がネックとなっています。そこで、この機会に例えば「とても短いCGアニメーションだけど、表現に独自のこだわりがある」というような自主制作作品を作ってみるのも、ご自身の今後のPR材料となり有意義だと思います。どうぞ前向きにご検討ください。

### メイキングビデオ等を撮影する方へ

メイキングものは、じっくり見たい・見せたいものですが、展覧会という性格上、全作品を合計で20～30分程度に収めないと来場者が全て見ることはできません。ご理解いただき、展覧会用のダイジェスト版というふうに、短めの編集をご検討ください。（詳しくは担当にご相談ください。）

### 当企画コーナーの趣旨

建築ビジュアライゼーションの業務範囲は、静止画パースだけでなく、様々な映像コンテンツに広がっています。現状と展望を見せることができる“展覧会”の場を大いに活用し、積極的にそれらの発表をしていただきたいと思っております。また静止画制作においてはメイキングビデオを上映することにより、私たちの仕事を違った視点から見てもらい、さらなる理解と興味を持ってもらえる機会にしたいと思っております。

## ●各自の名刺・PRリーフレットの設置について

希望者は、メインコーナー額作品の下に名刺を、また会場内にリーフレット(A4 以内)を設置できます。事前通知は不要です。(残数を次会場に搬送します。最終会場にて残数ごく少数の場合は返却せず破棄させていただきます。ご了承ください。)

提出方法: **8/18(月)~8/20(水)必着**でお送りください。

最初の会場である東京展設営時にご持参いただいても結構です。

宛先: 〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-43-5 アルス新大塚201

日本アーキテクチュラル・レンダラーズ協会 事務局

TEL 03-5956-5029

※ 封筒オモテ面に、「名刺」or「リーフレット」とお書きください。

## ●「好きな作品」投票について

- ・会期中に会員内で「好きな作品」投票を実施します。詳細は別途ご連絡いたします。
- ・受信担当者にはメール送信者が特定できてしまいますが、記録・公表はしません。
- ・従来通り、結果は「広報の目安」とします。(広報活動に使用する場合があります。)
- ・基準は人それぞれですので、「好きな」という表現となっています。
- ・結果は「順位付けはせずに上位3点程度を JARA の WEB サイトに掲載」いたします。
- ・コメントは、一覧にまとめて会員全員にメール配信いたします。